

RV: Resultados jornada de valoración Pitch 20/12/2023

Gisela Castro Ucrós <mgise9_@hotmail.com>
Jue 25/04/2024 17:17
Para:Jhoanna Alexandra Sanchez Molina <jasanchezm@sena.edu.co>
buenas tardes atendiendo tu solicitud te reenvío los dos correos seguidos tu asignación y la información aprobado proyecto los guadales valoración pitch.
cordial saludo,
Maria Gisela Castro

De: EmprendimientoTolima <EmprendimientoTolima@sena.edu.co>
Enviado: martes, 13 de febrero de 2024 5:27 p. m.
Para: Gisela Castro Ucrós <mgise9_@hotmail.com>
Asunto: RE: Resultados jornada de valoración Pitch 20/12/2023

Buen día Apreciado (a) emprendedor (a);

A continuación comparto datos del orientador para que se ponga en contacto y poder brindar toda la información pertinente.

• Johana Sanchez
• correo electrónico : jasanchezm@sena.edu.co

Cordialmente;

De: Gisela Castro Ucrós <mgise9_@hotmail.com>
Enviado: martes, 13 de febrero de 2024 16:09
Para: EmprendimientoTolima <EmprendimientoTolima@sena.edu.co>
Asunto: RE: Resultados jornada de valoración Pitch 20/12/2023

buenas tardes, gracias me gustaría saber cuales son los pasos a seguir
Gracias
cordial saludo
MARIA GISELA CASTRO
TEL 31448806020

De: EmprendimientoTolima <EmprendimientoTolima@sena.edu.co>
Enviado: lunes, 12 de febrero de 2024 9:29 a. m.
Cc: Ruth Ayda Ramirez Ospina <raramirez@sena.edu.co>
Asunto: Resultados jornada de valoración Pitch 20/12/2023

Buen día Apreciado (a) emprendedor (a);

Atentamente nos dirigimos a usted con el fin de comunicar los resultados de la Jornada de valoración/Pitch presentado el 20/12/2023,de acuerdo a la evaluación el resultado es **FUE APROBADO EN ESTA JORNADA VALORACION/PITCH**, ya que alcanzo el puntaje igual o superior al 70%.

Bootcamp	Orientador Asignado	DATOS EMPRENDEDOR	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PROYECTO	TOTAL	OBSERVACIONES JURADO 1	OBSERVACIONES JURADO 2	OBSERVACIONES JURADO 3
Bootcamp Virtual / Noviembre/Mesa 1	Cristian Daza	Johan Santiago Parra González	1109380070	TROPIFRUT	72.00%	Tecnico en Financiero. Esta trabajando con el cultivo de papaya hace 7 años. Esta realizando formacion complementaria a fin del proyecto. Cuenta con finca en arriendo por 4 años. Manifiesta que tiene concesion de aguas y que cuenta con clientes.	Cuenta con experiencia de produccion	Cultivo de papaya agroecologica en el municipio de Ambalema. El emprendedor menciona que ha realizado validación de mercado en terreno arrendado hace 10 años, el predio cuenta con documentación al día.
Bootcamp Virtual / Noviembre/Mesa 1	Johana Sanchez	María Gisela Castro Ucross	65696870	LOS GUADUALES	72.67%	Proyecto a desarrollarse en Suarez. Lleva dos años ofreciendo los servicios. Enriquez hacia la experiencia de la Region. Esta recibiendo capacitaciones relacionadas con Turismo.	Proyecto turístico en municipio de Suarez, con ventas a clientes, se le recomienda a la emprendedora fortalecer mercadeo	Proyecto turístico en el municipio de suarez. Se tiene claro el costo del hospedaje. Se requieren recursos para mejorar las instalaciones donde se ofrezca el servicio de hospedaje. Se requiere seguir trabajando y validando mercado
Bootcamp Virtual / Noviembre/Mesa 1	Yudy Cardenas	Ricardo Sabogal Ojeda	14230512	BARRAS ENERGETICAS Y PROTEICAS	76.33%	Ingeniero Industrial. Cuenta con prototipo desarrollado en Tecoparque. Realiza ventas a baja escala. Se recomienda fortalecer gestion comercial para ampliar el potencial de clientes, así como seguir trabajando en los requerimientos del INVIMA.	Aunque tiene producto minimo viable y procesos formalizados por tecoparque, se le sugiere al emprendedor validar el registro invima	El proyecto tiene producto minimo viable validado, tablas nutricionales. Es un proyecto validado por tecoparque.
Bootcamp Virtual / Noviembre/Mesa 2	Yudy Cardenas	Heidy Roció Ducuara	1110517791	CACAO DUCUARA	70.00%	Emprendedora con formación en diseño de modas, sin embargo tiene conocimiento empirico de su producto (chocolate) y le da un valor agregado desde un enfoque ambiental, cuenta con algunos avances técnicos, tabla nutricional, entre otros. En cuanto a la validación del mercado, se ha presentado en algunas ferias y tiene algunas ventas. Se recomienda revisar la proyección de ventas.	La emprendedora tiene formacion en diseño de modas, el conocimiento y experiencia en el manejo del cacao ha sido empirico. Tiene dentro de su propuesta de valor el manejo de un empaque biodegradable que contribuye en el impacto ambiental del proyecto.	municipio. La emprendedora manifiesta que no sabe si va a realizar el proyecto en Tolima o Cundinamarca, esta pendiente de definir. Perfil: técnico en diseño de modas. Se ha validado en el mercado en ferias, ,ha realizado estudio de mercado, la innovación se basa en un producto de calidad con empaque biodegradable. RECOMENDACIONES No se presentaron cifras, debe ser mas especifica, ya que 91 millones son solo para maquinaria y no se consideraron gastos preoperativos Las ventas proyectadas a 5 años se deben ajustar teniendo en cuenta la validación de mercado Se recomienda desarrollar el prototipo del empaque innovador con tecoparque Debe certificar algo relacionado con cacao bien sea por experiencia o por formacion complementaria
Bootcamp Virtual / Noviembre/Mesa 2	Johana Sanchez	Sebastián Sánchez Trujillo	1110531930	Ruta De Montaña	79.33%	El emprendedor tiene formación en topografía y experiencia y permiso para trabajar en turismo de aventura. Su emprendimiento tiene ventas validadas tanto individuales como grupales. Tiene algunos equipos de turismo como contrapartida.	El emprendedor es topografo y demuestra su experiencia en el tema de montañismo, cuenta con la validacion de ventas y conocimiento de la necesidad del cliente. Con el desarrollo de su actividad demuestra la adquisicion de activos que dara como aporte social. Se recomienda en la proyeccion financiera el manejo de los rubros presupuestales y montos segun lo establece fondo emprendr	proyecto de Turismo Se cuenta con cifras relevantes El emprendedor tiene experiencia Tiene registro nacional de turismo y permiso para operar en el parque de los nevados Ha vendido en 2023 35 millones de pesos Se identifica de forma clara las inversiones del proyecto
Bootcamp Virtual / Noviembre/Mesa 2	Ana Quijano	José Guillermo Chacón Ramírez	93128792	valoraciones de inmuebles e infraestructura utilizando técnicas avanzadas de geomática	70.67%	Emprendedor profesional en ingeniería civil, es avuador y su emprendimiento consiste en hacer esta labor con una tecnificación y herramientas tecnológicas (drones). La etapa de ideación es consistente, sin embargo la validación no es clara.	Emprendedor que tiene formacion como ingeniero civil, demuestra conocimiento en el tema de avalúes de inmuebles mediante la utilización de tecnologías que dan como resultado un dato mas exacto. Se recomienda en la proyeccion financiera el manejo de los rubros presupuestales y montos segun lo establece fondo emprendr	El emprendedor tiene conocimiento de su actividad economica Tiene identificado su mercado objetivo, debe cuantificarlo Propuesta de valor: avalúes con tecnología y con apoyo de drones RECOMENDACIONES Cuantificar el mercado objetivo Identificar sobre la validación de mercado como se pueden aumentar las ventas Definir de forma especifica mas estrategias de comunicación enfocadas de acuerdo a su mercado objetivo
Bootcamp Virtual / Noviembre/Mesa 2	Diana Lisette Salas	Santiago Torres Gómez	1193545421	SANTOGO	73.00%	El emprendedor tiene formación SENA, su proyecto es de impresión 3D para lo que ya cuenta con algunos equipos, ha validado algunas ventas en el presente año, se recomienda revisar la proyección de las ventas así como el plan de inversión.	Tecnico en ventas del sena, su emprendimiento es de impresion 3D, con experiencia en el tema y ventas validadas. Se recomienda el manejo de la inversion fija y diferida de acuerdo con los rubros de fondo emprender	proyecto de Impresion 3D Técnico en ventas del SENA Municipio de camen de apicala El emprendedor manifiesta que se ha vendido 700 mil en el municipio Cuenta ya con una impresora 3d RECOMNDACIONES Debe mejorar las proyecciones de venta de acuerdo a los gastos de la empresa
Bootcamp Virtual / Noviembre/Mesa 2	Gloria Johana Marroquin	Daniel Morales Perdomo	1007723632	Sstrong Mind	72.00%	El emprendedor presenta una idea de negocio de gimnasio convencional, su valor agregado es la asistencia personalizada de sus clientes. Tiene ventas validadas relevantes como entrenador personal. Tiene	Emprendimiento que se desarrolla en el Espinal, que ofrece servicio de gimnasio, con una propuesta de valor de acuerdo al conocimiento	Proyecto de deportes para el municipio de Espinal Técnico del IPIT Ya se tiene una validación de mercados Se identifica la competencia

						claro el plan de inversión y la contrapartida, se recomienda definir las proyecciones teniendo en cuenta los dos segmentos de clientes que identifi en ideación.	que tiene el emprendedor y a un entrenamiento personalizado. Su servicio ya se encuentra validado en el mercado por lo tanto tiene una buena proyección de ventas.	El emprendedor presenta las finanzas claras RECOMENDACIONES Definir estrategias de mercado mas claras para el mercado objetivo Definir de forma mas clara cual es la innovación y propuesta de valor
Bootcamp Virtual / Noviembre/Mesa 2	Derly Andrea Parrado	Camilo Andrés Briñez Lara	1018513475	Muscle-Prime	73.33%	El emprendedor tiene muy buen conocimiento de los productos que vende, estos productos tienen un alto valor nutricional y están enfocados para el mercado Fitness, tiene avances en la identificación del mercado así como ventas. Se recomienda revisar el componente de innovación.	Producto validado en el mercado, que tiene un enfoque de alimentación fitness y saludable. Tiene conocimiento y manejo de los componentes nutricionales.	Emprendimiento validado en el mercado con herramientas como encuestas y focus group El emprendedor tiene los conocimientos para el desarrollo de los productos productos de valor nutricional Se identifica la competencia a nivel nacional RECOMENDACIONES Identificar competencia local o productos sustitutos
Bootcamp Virtual / Noviembre/Mesa 2	Antonio Jose Alvira	Esteban Arcesio López Gómez	10778091	Mariscos Frescos & Mas	77.33%	El emprendedor presenta una idea de negocio de alimentación saludable en Ibagué, basado en mariscos, con el valor agregado de que ofrece el kit con ingredientes de preparación y recetas. Hizo una buena identificación de oportunidad comercial. Ha hecho validación por medio de encuestas y tarjeta persona, con resultados favorables.	Formación como profesional en Acuicultura, que tiene como propuesta un alimento saludable como lo son los mariscos y otro de sus productos es el kit de preparación. Tiene clara su proyección financiera así como también demuestra la experiencia y conocimiento del tema de su proyecto.	profesional de la universidad de Córdoba experiencia en mariscos Conoce cifras relacionadas con el Sector
Bootcamp Virtual / Diciembre/Mesa 3	Diana Carolina Otolara	Ingrid Lorena Avella Sogamoso	1105058715	Productos Delicach	79.33%	Proyecto ejecutado en Municipio de coyaima , la formación de la emprendedora es profesional de ngeniería de alimentos y tecnólogo en procesamiento de alimentos del SENA. El producto es Arequipe de platano de cachaco, porque y cocido, se encuentra validado en el mercado con ventas y clientes. Cuenta con el apoyo de Tecnoparque. Cuentan con tabla nutricional, punto de venta y marca registrada. Recomendaciones: Diversificar el portafolio de productos	La emprendedora muestra avances significativos en su modelo de negocio donde se evidencia claramente experiencia, disciplina y empeño en avanzar con su proyecto.	La emprendedora cumple con el perfil profesional sólido y a la fecha a realizad la validación exitosa del producto, se recomienda explorar y aplicar elementos innovadores al producto. Esta innovación podría manifestarse a través de la integración de nuevas tecnologías, estrategias de marketing disruptivas o mejoras significativas en el diseño
Bootcamp Virtual / Diciembre/Mesa 3	Diana Carolina Otolara	Diana Isabel Villalba Yate	1110233708	"Granja integral dulce hogar"	70.00%	El proyecto se ejecutara en el municipio de San Antonio Tolima, Profesional en pedagogía infantil, teórico en sistemas, cuenta con formaciones complementarias relacionadas con el proyecto. Cuenta con una vaca y el potole. Productos: Queso, Recomendaciones: definir el foco y líneas del proyecto puesto que se habla de cerdos y vacas y se encuentra muy amplia la idea de negocio, así mismo no tienen definido el mercado objetivo por líneas de producto.	La emprendedora no presenta avances en el proyecto ya que no detalla de manera específica lo que en realidad es el proyecto	Se sugiere al emprendedor estructurar con mayor claridad la idea de negocio, ya que no queda definido claramente cuál es el producto final o el objetivo principal de la idea de negocio. Para lograr una mejor comprensión y articulación de la propuesta, se recomienda enfocarse en la estructuración y definición precisa del producto o servicio final que se ofrecerá. Este proceso puede ser enriquecido mediante la aplicación de factores de innovación que permitan diferenciar la propuesta en el mercado. Asimismo, se sugiere realizar una validación exhaustiva con clientes potenciales para garantizar que la propuesta satisfaga sus necesidades y expectativas, permitiendo así una mayor claridad en la formulación y presentación del modelo de negocio
Bootcamp Virtual / Diciembre/Mesa 3	Andrea Ortiz	Ali Díaz	93405861	Cultivo de aguacate Hass	73.00%	El emprendedor lleva cuatro años con la puesta en marcha del proyecto. La idea de negocio es el cultivo y comercialización de aguacate. La idea de negocios es comercializar aguacate y la innovación es establecer una planta de bioinsumos para disminuir los costos de producción, productos más limpios y ser competitivos. Recomendaciones: Revisar el plan de inversión	El emprendedor no presenta una idea clara, estructurada y por ende detallada de los principales componentes que comprende su idea de negocio: innovación o factor diferenciador, valor agregado, análisis de oferta y proyección financiera	La idea de negocio centrada en el aguacate Hass es altamente innovadora y ha pasado por una validación exitosa. Con un claro entendimiento del mercado y una estructura financiera establecida, se sugiere buscar orientación adicional de un asesor o mentora para fortalecer el proceso emprendedor. Este asesoramiento podría proporcionar una perspectiva externa valiosa, identificar áreas de mejora específicas y ofrecer estrategias clave para avanzar en el desarrollo del negocio, se sugiere continuar con el proceso de asesoramiento.
Bootcamp Virtual / Diciembre/Mesa 3	Johana Sanchez	Julián Adolfo Galindo López	1110517505	Crocante Empanadas	78.33%	Idea de negocio: elaboración y comercialización de empanadas de maíz. Profesión arquitecto y formación complementaria de cocina básica. Innovación: rellenos de la gastronomía colombiana. Validación del mercado: Desde el mes de junio iniciaron la validación, cuentan con punto de venta, imagen corporativa, ventas y clientes con recompra del producto. Recomendaciones: Definir otros tipos de clientes.	El emprendedor muestra dominio, presentación y desarrollo del proyecto. Cuenta con desarrollo del marketing, proyección del proyecto	El emprendedor cuenta con un sólido perfil profesional y ha introducido una idea de negocio innovadora en el mercado, identificando con éxito a los clientes y estableciendo relaciones con ellos. Se sugiere continuar avanzando en el proceso para acceder al programa de Fondo Emprender.
Bootcamp Virtual / Diciembre/Mesa 3	Johana Sanchez	Fernando Suarez Pérez	1073156381	PharmaVet Consultorio Animal.	83.33%	Idea de negocio: veterinaria y centro de acondicionamiento. Cuenta conformación relacionada con el proyecto. El proyecto cuenta con innovación y esta validado en el mercado.	El emprendedor muestra dominio, presentación y desarrollo del proyecto. Cuenta con desarrollo del marketing, proyección del proyecto	La propuesta de establecer una clínica veterinaria representa una idea innovadora introducida en el mercado por un emprendedor con un sólido perfil profesional. La identificación exitosa de clientes y el establecimiento de relaciones sólidas con ellos son pasos significativos. En este contexto, se recomienda seguir avanzando en el proceso para acceder al programa de Fondo Emprender
Bootcamp Virtual / Diciembre/Mesa 3	Yudy Cardenas	Yuliethe Alejandra Ríos Yate	1007816783	Metamorfosis Special Coffee	79.33%	Perfil profesional: cuenta con amplia formación relacionada con café. Idea de negocio: tostadora de café. El proyecto se encuentre validado en el mercado.	La emprendedora cuenta con experiencia en el desarrollo del tema del café, ha hecho validación de su negocio y así mismo se evidencia en el desarrollo de la jornada de valoración	El emprendedor cuenta con un sólido perfil profesional y ha introducido una idea de negocio innovadora en el mercado, identificando con éxito a los clientes y estableciendo relaciones con ellos. Se sugiere continuar avanzando en el proceso para acceder al programa de Fondo Emprender.
Bootcamp Virtual / Diciembre/Mesa 3	John Eduard Hernandez	María Daniela Suarez Flórez	1110532789	MasConcreto	76.00%	El emprendedor destaca la relevancia de su proyecto al abordar de manera efectiva las necesidades y problemas de sus clientes. Su participación activa en eventos ha sido clave para la generación de ventas, demostrando así la validación y aceptación de su propuesta en el mercado.	La emprendedora señala la importancia de su proyecto frente a la solución del problema y / o necesidad de sus clientes. Ha participado en eventos, generado ventas	la emprendedora actualmente está desarrollando la actividad y cuenta con un perfil adecuado, además de haber validado el mercado. Se sugiere encarecidamente continuar con el proceso para acceder al programa de apoyo, donde podrá recibir asesoramiento especializado para fortalecer y optimizar el plan de negocio. Esta oportunidad de recibir orientación adicional permitirá aprovechar al máximo los conocimientos y la experiencia disponibles, impulsando así el crecimiento y la consolidación de la iniciativa empresarial
Bootcamp Virtual / Diciembre/Mesa 3	Antonio Alvira	Balentina Castellanos Quintana	1069766274	SANTA ROSA HC & JB	77.33%	El proyecto de implementación de psicología en la Finca Santa Rosa en Ikononzo, Tolima, enfocado en la instalación de estantes con geomembrana, se encuentra en una etapa avanzada. Hasta la fecha, se han registrado ventas por un total de 26 millones. Cuenta con la pizola de forma artesanal y realiza ventas a diferentes municipios.	La emprendedora señala la importancia de su proyecto frente a la solución del problema y / o necesidad de sus clientes. Ha participado en eventos, generado ventas	El emprendedor está actualmente inmerso en la actividad empresarial, contando con un perfil idóneo y habiendo validado el mercado. Se sugiere encaminarse hacia el proceso para acceder al programa de apoyo, donde podrá recibir asesoramiento especializado para fortalecer y afinar aún más el plan de negocio. Esta oportunidad brindará el respaldo necesario para potenciar las bases ya establecidas, permitiendo un crecimiento sólido y sostenible de la empresa

Cordialmente;